



TransparEnt

Qualitat i transparència de la informació
de les entitats sense ànim de lucre

www.transpar-ent.info

7è. Informe TransparEnt, segon trimestre 2017

Bellaterra, juliol 2017



**Laboratori de Periodisme i Comunicació
per a la Ciutadania Plural**



Laboratori de Periodisme
i Comunicació per a la Ciutadania Plural
Departament de Periodisme
i de Ciències de la Comunicació
Facultat de Ciències de la Comunicació



Generalitat de Catalunya
Departament d'Afers i Relacions
Institucionals i Exteriors i Transparència
**Secretaria de Transparència
i Govern Obert**

Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP)

<http://labcompública.info>

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

Universitat Autònoma de Barcelona

Contacte: gr.lcp@uab.cat

Direcció projecte TransparEnt: Pedro Molina Rodríguez-Navas

Investigació: Amparo Moreno Sardà, Marta Corcoy Rius, Núria Simelio Solà,
Antonio Aguilar Pérez, José María Perceval Verde, Alexandre Lavado i Campàs.

Citar:

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2018). 7è. *Informe TransparEnt, segon trimestre 2017*.
Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP-UAB),
Secretaria de Transparència i Govern Obert de la Generalitat de Catalunya.



1. Actes de presentació, difusió i formació

En aquest trimestre ha començat el pla de formació 2017, coorganitzat amb la Direcció General D'acció Cívica i Comunitària de la Generalitat de Catalunya. S'han fet aquestes sessions de formació:



- Federació d'Ateneus de Catalunya, 31 de maig, a Barcelona.
- Federació d'Organitzacions Catalanes Internacionalment Reconegudes (FOCIR), 13 de juny a Barcelona.
- Federació d'Ateneus de Catalunya, 17 de juny, a Girona.
- Ajuntament de Banyoles, 30 de juny, a Banyoles.

A més, s'ha fet una sessió de formació amb la Federació Allem a Lleida (9 de juny), la tercera d'un pla de formació específic per a les entitats d'aquesta Federació.



Per altra banda, el dia 15 de juny es va fer amb Xarxanet un Webinar, titulat *Eines de Transparència per al Tercer Sector*, que va ser emès en directe i que es pot veure a YouTube a <https://www.youtube.com/watch?v=H017hswDRFw> i a la pàgina de Xarxanet.

S'ha mantingut el ritme de publicacions de notícies a la mateixa plataforma TransparEnt, d'activitat al compte de Twitter del projecte i s'ha actualitzat el díptic de difusió.

Per últim, s'ha fet un mailing de difusió a gairebé 800 entitats que van rebre més de 5.000€ d'ajuts i subvencions de l'Ajuntament de Barcelona en 2016.



2. Audiència

	2n trimestre 2016	3r trimestre 2016	4r trimestre 2016	1r trimestre 2017	2n trimestre 2017
Sessions	3.659	1.253	1.664	987	1.351
Usuaris	2.093	702	857	549	748
Visites a pàgines	12.523	3.802	5.778	3.273	4.563

3. Entitats registrades a la plataforma TransparEnt

a. Tipologia jurídica

	Juny 2016	Setembre 2016	Desembre 2016	Març 2017	Juny 2017
Federació o entitat de nivell superior	18	22	26	27	32
Associació- Club esportiu	56	69	109	115	143
Fundació	30	39	58	60	71
Altres	12	15	20	23	27
Total	116	145	213	225	273



b. Sector d'activitat

	Juny 2016 (116)	Set. 2016 (145)	Des. 2016 (213)	Març 2017 (225)	Juny 2017 (273)
Acció social	68	91	128	131	143
Comunitària i/o veïnal	3	4	9	9	12
Cooperació i/o drets civils	4	4	8	11	16
Cultura	15	15	19	21	39
Esport	8	8	10	11	13
Formació i/o educació	8	10	17	19	21
Joventut	2	2	4	4	4
Medi ambient	0	1	3	3	3
Altres	8	10	15	16	22

c. Distribució territorial

	Juny 2016 (116)	Set. 2016 (145)	Des. 2016 (213)	Març 2017 (225)	Juny 2017 (273)
Barcelona (ciutat)	52	68	82	92	124
Resta de Catalunya	64	77	131	133	149

d. Àmbit territorial d'actuació

	Juny 2016 (116)	Set. 2016 (145)	Des. 2016 (213)	Març 2017 (225)	Juny 2017 (273)
Veïnal o local	20	22	38	39	51
Comarcal	30	38	68	72	76
Autonòmic	48	65	76	78	91
Estatal	7	8	11	14	20
Internacional	11	12	20	22	35



e. Nombre de socis: associacions, clubs esportius i altres

	Juny 2016 (68)	Set. 2016 (84)	Des. 2016 (129)	Març 2017 (138)	Juny 2017 (170)
Fins a 10	6	8	11	11	17
Entre 11 i 50	13	15	21	23	27
Entre 51 i 100	12	16	27	30	33
Entre 101 i 250	16	18	29	30	33
Entre 251 i 500	13	15	23	24	29
Més de 500	8	12	15	16	22
Desconegut				4	9

f. Nombre d'entitats associades: federacions i entitats de nivell superior

	Juny 2016 (18)	Set. 2016 (22)	Des. 2016 (26)	Març 2017 (27)	Juny 2017 (32)
Fins a 10	4	6	6	6	6
Entre 11 i 50	6	7	10	10	10
Entre 51 i 100	2	2	2	3	4
Entre 101 i 250	3	3	3	3	4
Entre 251 i 500	2	2	3	3	5
Més de 500	1	2	2	2	2
Desconegut					1

g. Nombre de voluntaris

	Juny 2016 (116)	Set. 2016 (145)	Des. 2016 (213)	Març 2017 (225)	Juny 2017 (273)
Cap	15	20	31	33	41
Fins a 10	28	38	54	55	68
Entre 11 i 50	42	48	73	80	96
Entre 51 i 100	19	21	30	30	35
Entre 101 i 250	6	12	14	15	20
Entre 251 i 500	3	3	7	8	8
Més de 500	3	3	4	4	5



h. Pressupost de l'últim any

	Juny 2016 (116)	Set. 2016 (145)	Des. 2016 (213)	Març 2017 (225)	Juny 2017 (273)
Fins a 5.000€	6	7	16	17	20
Entre 5.001 i 15.000€	8	8	14	13	17
Entre 15.001 i 50.000€	11	13	22	23	29
Entre 50.001 i 100.000€	13	15	24	27	34
Entre 100.001 i 500.000€	41	52	68	73	89
Més de 500.000€	37	50	69	72	84

4. Nivell assolit per les entitats registrades

	Juny 2016 (116)	Set. 2016 (145)	Des. 2016 (213)	Març 2017 (225)	Juny 2017 (273)
Esglaó 1	15	19	26	34	42
Esglaó 2	6	8	11	14	22
Esglaó 3	4	6	7	8	14
Esglaó 4	3	5	6	6	10



5. Balanç

En aquest trimestre s'ha començat el pla de formació de 2017 i a més s'ha fet difusió per mailing a entitats que reben subvencions de l'Ajuntament de Barcelona. Els resultats mostren la incidència d'aquestes actuacions en un increment de les dades d'audiència de la plataforma i de registres, especialment d'entitats amb seu a Barcelona.

En quant a les dades d'audiència, han augmentat considerablement tots els indicadors respecte al trimestre anterior. S'han registrat 48 entitats, que majoritàriament són associacions, però amb un ritme d'incorporacions sostingut en la resta de tipologies jurídiques.

Cal destacar el fort increment d'entitats inscrites del sector de la cultura, que gairebé s'ha doblat, en bona part gràcies a l'assistència a les sessions de formació de la Federació d'Ateneus de Catalunya i de FOCIR. En la resta de tipologies considerades, hi ha increment en totes, excepte en joventut i medi ambient, les categories que ja registraven les dades més baixes.

32 de les 48 entitats que s'han registrat tenen la seu a la ciutat de Barcelona. Com ja hem dit, ha estat el resultat de la formació impartida i de la difusió adreçada a les entitats que van rebre subvencions de l'Ajuntament de Barcelona en 2016. Malgrat això, continuen sent majoritàries les entitats amb seu a altres localitats de Catalunya, encara que s'ha escurçat la diferència.

Per àmbit territorial d'actuació, hi ha hagut un fort increment de les de caire internacional, relacionat amb la formació feta per FOCIR, i increments relativament importants en la resta d'àmbits considerats.

Per nombre de socis, entitats associades a federacions o persones voluntàries, les dades continuen mostrant les tendències dels trimestres anteriors, amb creixements proporcionals. El mateix succeeix observant el pressupost de les entitats, es mantenen com a majoritàries les entitats amb pressupostos per sobre de 100.000€ anuals.

Sí és remarcable que l'increment d'entitats que assoleixen els diferents esglaons és més alt que en els trimestres anteriors. Encara que les xifren encara no són altes, aquest increment pot indicar que el procediment es va consolidant. Malgrat això, cal veure si és manté la tendència en els trimestres següents,



especialment en el quart de l'any, ja que el tercer està interromput pel període vacacional.

Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural - UAB
Bellaterra, juliol 2017.

Referències bibliogràfiques

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2017). Criterios y herramientas para la transparencia de las entidades sin ánimo de lucro. En Linares Herrera, Manuel; Díaz Cuesta, José; del Valle Mejías, M^a Elena (Coord.), *Innovación universitaria: digitalización 2.0 y excelencia en contenidos*, Madrid: McGraw Hill, pp.571–577.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio Solà, Núria; Corcoy Rius, Marta (2017). Metodologías de evaluación de la transparencia: procedimientos y problemas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, pp. 818–831, DOI: [10.4185/RLCS-2017-1194](https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1194)

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio Solà, Núria; Perceval Verde, José María; Lavado i Campàs, Alexandre (2016). Diseño de un procedimiento de autoevaluación de la transparencia para entidades no lucrativas. Bernardo Díaz Nosty y Ruth de Frutos (Coord.), *Rumbos de la investigación en España sobre Comunicación. III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación. Málaga, 12-13 Noviembre 2015*. Málaga: Proyecto de investigación CSO2013-47933-CP-3, pp. 445-460, <http://www.mapcom.es/produccion-cientifica/publicaciones>.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Lavado i Campàs, Alexandre (2015). Indicadores de transparencia y calidad de la información de las entidades no lucrativas. *Congreso Internacional Cultura Digital, Comunicación y Sociedad: Perspectivas del siglo XXI*, Universidad San Jorge (Zaragoza), 16–17/03/2015.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta; Simelio Solà, Núria (2015). Evaluación de transparencia y calidad de la información de las entidades no lucrativas. En Molina Rodríguez-Navas, Pedro (Coord.), *Transparencia de la comunicación pública local. El Mapa Infoparticipa* (www.mapainfoparticipa.com). Cuadernos Artesanos de Comunicación, 78, La Laguna (Tenerife): Latina, pp. 211–230, <http://www.cuadernosartesanos.org/2015/cac78.pdf>.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2014). *Transparència i qualitat de la informació de les entitats sense ànim de lucre. Manual i guia d'autoavaluació*. Ajuntament de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, <http://transpar.ent.info/wp-content/uploads/2016/02/Guia-autoavaluacio-ESAL-LPCCP-UAB.pdf>

Moreno Sardà, Amparo; Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta; Aguilar Pérez, Antonio; Borràs Farran, Miquel (2013). Infoparticip@: periodismo para la participación ciudadana en el control democrático. Criterios, metodologías y herramientas. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, V. 19, N. 2, pp. 783–803, <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/43471>.

